

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ
БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«КЕМЕРОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



*Посвящается
70-летию образования
Кемеровской области
40-летию образования
экономического факультета КемГУ
60-летию образования
Кемеровского государственного университета
(Кемеровского педагогического института)*

МОЛОДЁЖЬ И НАУКА: РЕАЛЬНОСТЬ И БУДУЩЕЕ

Материалы V Международной конференции
студентов, аспирантов и молодых учёных

УДК 33
ББК У 9 (2 Рос) Оя 431
М75

*Печатается по решению редакционно-издательского совета
Кемеровского государственного университета*

Редакционная коллегия:

зам. декана экономического факультета по научной работе
Е. А. Федулова (отв. ред.);
декан экономического факультета *Е. А. Морозова*;
зав. кафедрой финансов и кредита *В. И. Бувальцева*;
зав. кафедрой налогообложения, предпринимательства и права
П. Д. Косинский;
зав. кафедрой маркетинга *А. М. Лавров*;
зав. кафедрой общей и региональной экономики *Г. Е. Мекуш*;
зав. кафедрой менеджмента *И. П. Поварич*;
зав. кафедрой экономической теории *В. А. Шабашев*

**Молодёжь и наука: реальность и будущее [Текст]: материалы
М 75V Международной конференции студентов, аспирантов и молодых учё-
ных / Кемеровский государственный университет; отв. ред. Е. А. Феду-
лова. – Кемерово: ООО «ИНТ», 2013. – 403 с.**

ISBN 978-5-8353-1318-1.

В настоящем сборнике представлены материалы V Международной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Молодёжь и наука: реальность и будущее», которая состоялась в Кемеровском государственном университете 25 апреля 2013 года.

Статьи, освещающие различные аспекты функционирования и реформирования современной экономики России и регионов, представляют результаты научной работы молодых ученых-экономистов.

Материалы сборника представляют интерес для научных и научно-технических работников, преподавателей, аспирантов, студентов вузов, а также учащихся средних учебных заведений.

ББК У 9 (2 Рос) Оя 431

ISBN 978-5-8353-1318-1

© Авторы научных статей, 2013
© Кемеровский государственный университет, 2013

Электронный бизнес, ориентированный на бизнес-партнера, содержит четыре бизнес-модели:

– электронное управление закупками. В наибольшей степени выгодна для продавцов и покупателей, которые совершают сделки по недорогим товарам.

– электронный аукцион. Подходит для товаров, к которым применимы различные подходы к определению их стоимости.

– электронные биржи. Эта модель подходит для случаев, когда спрос и цены нестабильны.

– порталы. Используются в том случае, когда информация открыта только для определенной аудитории.

Для современных фирм главной проблемой является реализация своего электронного бизнеса. В первую очередь предприниматель должен четко установить: свои цели и задачи; для какого круга лиц рассчитаны его услуги; функции своих услуг и какими видами инфраструктур они осуществляются. Учитывая все эти требования, предприниматель станет на один шаг ближе к реализации своего бизнеса.

Также для наиболее выгодной продажи и привлечения потребителя фирмам и организациям, работающим в киберпространстве, необходимо учесть весь спектр интернет-решений: веб-дизайн, корпоративные сайты, электронную коммерцию, информационные ресурсы, внутрикорпоративные системы, поддержку и сопровождение проектов, рекламу в интернете.

Важной проблемой электронного бизнеса является обеспеченность электронных платежных систем. Выделяют четыре вида платежных систем: оплату наличными, банковский перевод, оплату наложенным платежом, почтовый или телеграфный перевод. Российские покупатели чаще всего пользуются оплатой наличными и банковскими переводами.

Таким образом, главной задачей интернет-бизнеса является сближение поставщиков и потребителей товаров и услуг.

1. Смирнов, С. Н. Электронный бизнес [Текст]: учебное пособие / С. Н. Смирнов. – М.: ДМК Пресс: Компания АйТи, 2003. – 240 с.: ил. (Серия «ИТ-ЭКОНОМИКА»).

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Щербакова Л. Н.

УДК 330.59:005.332.4(1-4):[004+005.336.4]

ЦИФРОВОЙ РАЗРЫВ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

И. Н. Сотник, Ю. О. Шуда

Кафедра экономики и бизнес-администрирования
Сумский государственный университет, Украина
ampato4ka@mail.ru

Наиболее развитые страны мира в конце XX века поставили перед собой цель ускоренными темпами перейти к новому этапу развития человечества –

информационному обществу. Информационное общество позволяет наиболее эффективно и в сжатые сроки:

- повысить национальную конкурентоспособность за счет развития человеческого потенциала, прежде всего в высокоинтеллектуальных сферах труда;
- улучшить качество жизни граждан за счет экономического роста, предоставления равного качественного доступа к информации, образованию, услугам учреждений здравоохранения, создания новых рабочих мест и расширения возможностей по трудоустройству населения;
- способствовать становлению открытого демократического общества.

Сегодня скорейшее внедрение тех или иных положительных черт информационного общества в существующую общественно-экономическую систему – главная задача политических и профессиональных элит развитых стран. При этом актуальность приобретает проблема так называемого «цифрового разрыва» (информационного неравенства) – разрыва в возможностях и образе жизни как между государствами, которые строят информационное общество, так и между гражданами этих государств.

Сначала проблема цифрового неравенства воспринималась как сугубо американская и обсуждалась только в США. Впоследствии она стала осмысливаться как глобальная, поскольку по мере развития информационного общества возрастает риск исключения из социальной жизни многих слоев населения. Это, прежде всего, малообеспеченные граждане, которые просто не имеют материальных возможностей приобрести новую цифровую технику и работать в компьютерных сетях [1]. Однако более глубокий анализ явления цифрового разрыва свидетельствует, что во многих странах его возникновение обуславливается целым рядом негативных факторов, таких как:

- отсутствие необходимой инфраструктуры и инвестиций;
- наличие политических, регуляторных и нормативных положений, не благоприятствующих государственно-частному партнерству;
- нехватка квалифицированных кадров и недостаточная компьютерная грамотность населения;
- отсутствие соответствующих приложений;
- специфические условия отдельных территорий (например, низкая плотность населения, сложные геоклиматические условия), не позволяющие использовать чисто коммерческие подходы;
- несправедливая конкуренция;
- отсутствие отечественных инвестиций в инфраструктуру электросвязи;
- недостаточный уровень защиты данных (включая персональные) и т.д. [2].

Следует констатировать, что сегодня под влиянием информационных технологий возникает экономика, важнейшим активом которой является не материально ощутимые ресурсы – товары, сырье, рабочая сила, оборудование, а нечто «неуловимое» – интеллект, информация, знания [3]. Однако благами этой экономики может воспользоваться лишь $\frac{1}{3}$ населения Земли. Так, по данным Международного союза электросвязи, к 2011 году 65 % людей в мире ни разу не пользовались интернетом. Остальные 35 % пользователей – это развитые и некоторые развивающиеся страны. Причем доля интернет-пользователей среди развивающихся стран составляет: 37 % – Китай, 10 % – Индия, 53 % – другие развивающиеся страны [3].

На данный момент в интернете насчитывается около 2270 млн пользователей. При этом в большинстве регионов мира эта цифра удвоилась за последние пять лет. Так, в Африке количество интернет-пользователей увеличилось за последние пять лет на 317 % – до 140 млн, а в Северной Америке – только на 17 % – до 273 млн человек. Интернет-население Европы за последние пять лет выросло на 56 % – до 501 млн человек. В 2012 году количество интернет-пользователей в Европе превысило полмиллиарда, а в Азии – миллиард [4]. Таким образом, можно сделать вывод, что количество интернет-пользователей растет быстрыми темпами и это в будущем может привести к уменьшению цифрового разрыва.

К сожалению, информационное неравенство характерно и для Украины. С одной стороны, наша страна относится к группе пятидесяти крупнейших стран по численности населения и по площади территории, но по индексу телекоммуникационной подготовленности она занимает лишь 70-е место среди 80 стран, оцененных по этому критерию. С другой – в нашей стране информационные ресурсы и их потребители распределены очень неравномерно. Так, существует значительный разрыв в использовании компьютеров сельскими и городскими учащимися и учителями, студентами и преподавателями высших учебных заведений различных регионов Украины. Хотя темпы роста компьютерной грамотности украинских студентов достаточно высокие, снижается их относительная конкурентоспособность по сравнению с иностранными студентами.

Тем не менее, в Украине уже создан фундамент для развития современной экономики, основанной на знаниях. Так, в стране реализован ряд программ и инициатив по совершенствованию информационно-коммуникационной инфраструктуры, появилось несколько новых программ, направленных на дальнейшее инновационное развитие Украины посредством использования новых технологий во всех сферах деятельности. Но есть и серьезная проблема разобщенности этих инициатив, а также их координации [3].

Перспективными направлениями преодоления «цифрового разрыва» для Украины, по нашему мнению, являются:

- развитие электронной коммерции;
- внедрение электронных систем охраны окружающей среды;
- массовое внедрение систем электронного образования;
- интеграция информационно-компьютерных технологий во все сферы и направления экономической деятельности;
- увеличение масштабов подготовки кадров в сфере информационно-компьютерных технологий (ИКТ);
- совершенствование сетевого доступа (особенно это касается сельских и отдаленных районов);
- создание благоприятного инвестиционного климата для привлечения инвестиций в сферу ИКТ;
- расширение международного сотрудничества в сфере ИКТ.

1. Сіленко, А. Цифрова нерівність як глобальна соціально-політична проблема [Тікст] / А. Сіленко // Політичний менеджмент. – 2006. – № 3. – С. 51–61.

2. Васильев, А. В. Пути преодоления цифрового разрыва, 2012 [Электронный ресурс] / А. В. Васильев. – Режим доступа: <http://www.nkrz.gov.ua>.

3. The World in 2011: ITC Facts and Figures / International Telecommunications Unions (ITU). – Geneva, 2011. – С. 1.

4. Кількість користувачів інтернету в світі перевищила 2,2 млрд. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.finance.ua/ua/~1/0/all/2012/04/26/277357>.

Научный руководитель – д-р экон. наук, профессор Сотник И. Н.

УДК 330.341.2

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

М. С. Старикова

Кафедра экономики

ФГБОУ ВПО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т. Ф. Горбачева»

estelle2004@bk.ru

Рыночные преобразования российской экономики могут быть успешными лишь при преобразовании ее текущей структуры, устоявшихся тенденций. Сырьевая структура производства и внешней торговли, неразвитая финансовая система и правовая база являются одними из главных причин преобладающего экстенсивного типа развития экономики России. В таких условиях эффективно развиваться и получать значительное приращение капитала могут в основном лишь крупные сырьевые монополисты российской экономики. Поэтому перед экономической политикой России стоит задача выбора таких инновационных наукоемких сфер деятельности для среднего и, в особенности, малого бизнеса, в которых данные субъекты рынка смогут эффективно конкурировать на мировой экономической арене, тем самым оказывая положительное влияние на развитие российской переходной экономики.

В отличие от сырьевой модели экономики, переход к экономике знаний предполагает развитие таких отраслей народного хозяйства, как образование и наука, информационные технологии и связь, био- и нанотехнологии, здравоохранение, космическая индустрия, электронная, химическая, фармацевтическая промышленность и другие наукоемкие отрасли, в каждой из которых упор делается на развитие человеческих ресурсов, на инвестиции в человеческий фактор.

Экономика знаний принципиально меняет все традиционные принципы, подходы и модели развития конкурентоспособности предпринимательства. Предпринимательство в экономике знаний ориентировано на максимизацию рыночной стоимости компаний, в которой основной удельный вес начинают занимать нематериальные активы (технологические, маркетинговые, клиентские и т.п.), которые являются следствием эффективного использования интеллектуального капитала предприятия [1].

Устойчивое существование и развитие предприятия в экономике знаний предполагает изменение принципов и методов успешной предпринимательской деятельности. Такой трансформации мешает инерционность мышления и

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ»

<i>Абрамова Е. И.</i> Развитие ипотечного кредитования в банковском секторе Российской Федерации.....	3
<i>Альтер А. В.</i> Инвестиции: привлечение в экономику РФ на примере Дальнего Востока.....	5
<i>Артеменко А. Р.</i> Использование инновационных подходов в управлении дебиторской задолженностью (на примере ЗАО «СЭТИ»).....	7
<i>Воросцова О. С.</i> О некоторых потребностях и проблемах в реализации социальных жилищных программ в Кемеровской области.....	9
<i>Ганаева К. И.</i> Актуальные проблемы развития титульного страхования в России....	12
<i>Головатинская А. П.</i> Резервный фонд РФ и Резервный фонд Норвегии: сравнительный аспект.....	13
<i>Денисултанова Л. А.</i> Роль анализа финансового состояния организации при принятии инвестиционных решений.....	14
<i>Емохонова Ю. М.</i> Государственная поддержка инвестиционной деятельности в Кемеровской области: проблемы и пути решения.....	16
<i>Казнадей К. И., Нагайцева О. В.</i> Проблемы использования вторичных ресурсов и отходов на примере Кемеровской области.....	19
<i>Кесоян Н. Н.</i> Применяемые банковской системой методики для оценки кредитного риска.....	21
<i>Лапоух Д. А.</i> Преимущества внедрения банковских карт для коммерческих организаций в рамках зарплатного проекта.....	24
<i>Манакова К. В.</i> Финансово-экономические факторы развития хозяйствующего субъекта.....	25
<i>Медкова М. В.</i> Оценка качества финансового менеджмента при управлении бюджетом Кемеровской области.....	27
<i>Минаева Н. С.</i> Разработка кредитной политики предприятия (на примере ООО «Шахта № 12», г. Киселевск, Кемеровская обл.).....	29
<i>Наумычева В. В.</i> Перспективы развития страхования профессиональной ответственности медицинских работников.....	32
<i>Овчинников А. П.</i> Особенности применения портфельной теории для анализа инвестиций в недвижимость.....	34
<i>Орлянская К. А.</i> Финансовое планирование и прогнозирование бюджетов в рыночной экономике.....	36
<i>Родионова Я. С.</i> Основные подходы к расчету собственного удержания в перестраховании.....	38
<i>Случак С. О.</i> Реализация ФЦП на региональном уровне (на примере ФЦП «Развитие транспортной системы России (2010–2015 годы)» и региональной целевой программы «Оптимизация развития транспорта и связи в Кемеровской области» на 2012–2014 годы).....	41
<i>Соловьева Ю. А.</i> Преимущества и недостатки объединения ММВБ и РТС.....	43
<i>Сосновская Ю. А.</i> Государственный финансовый контроль в РФ: пути совершенствования.....	45
<i>Старостенко Т. С.</i> Анализ и оценка рисков в целях устойчивого развития национальной экономики.....	47
<i>Филиппский В. Ю.</i> Инвестиционная политика государства, проблемы её функционирования в РФ на современном этапе.....	50

Секция «МАРКЕТИНГ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА»

<i>Болдырева А. К., Говор П. В., Павлова А. А., Павлюкова А. Е.</i> Потребление пропродуктов в России – утоление голода или получение удовольствия	53
<i>Герасимова А. А.</i> Роль маркетингового анализа в инновационном развитии угольных регионов.....	55
<i>Гофман М. А., Мальшикина О. С.</i> Влияние маркетинга на успех фильма	57
<i>Гуренкова К. С.</i> Социальный маркетинг государственных социальных программ и идей.....	60
<i>Зиганишина Я. Е.</i> Особенности маркетинга страховых услуг	62
<i>Ильина В. Н.</i> Применение современных маркетинговых механизмов в высших учебных заведениях	63
<i>Кочеватов В. А.</i> Управление потребительским спросом	65
<i>Кривошей Ю. В.</i> Рынок лакокрасочной продукции Украины: проблемы и перспективы развития	71
<i>Мельникова Н. А.</i> Страховой бизнес в социальных медиа.....	73
<i>Моисеенко А. А.</i> Управление конкурентоспособностью товара в условиях неопределенности	76
<i>Париков М. В.</i> Применение математического моделирования в задачах принятия управленческих решений.....	78
<i>Скоцкая И. Н.</i> Особенности франчайзинга в сфере общественного питания г. Кемерово.....	80
<i>Теплых Е. А., Тужилкина А. А.</i> Использование гендерных аспектов в современном маркетинге	83
<i>Терпугова М. Д.</i> Интерактивные методы обучения: деловая игра.....	85
<i>Черникова В. Д.</i> Провокационный PR, или нестандартный подход маркетинга ..	87
<i>Шитикова О. С.</i> Рациональный подход?!.....	89

Секция «ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ РОССИИ»

<i>Балачков А. В.</i> Тенденции развития рынка образовательных услуг	91
<i>Борейша В. Г.</i> Современное состояние рынка акций как отражение состояния российской экономики	93
<i>Вайсберг Я. А.</i> Методика оценки социального и экономического пространства (на примере регионов Сибирского федерального округа)	95
<i>Вахрушев К. А.</i> Анализ распределения финансовых ресурсов между регионами Российской Федерации	100
<i>Глубоких И. В.</i> Проблемы развития полномочий местного самоуправления в РФ в современных условиях.....	104
<i>Котова А. А.</i> Проблемы налоговой системы РФ и направления ее совершенствования	105
<i>Литвинова Э. Ю.</i> Макроэкономические основы формирования страхового рынка России.....	108
<i>Малина Д. А.</i> Экономические перспективы развития образовательного кластера....	109
<i>Новакова С. Ю.</i> Государственная строительная корпорация как форма модернизации строительного комплекса и развития жилищного рынка России.....	111
<i>Паришина Е. А.</i> Организация системы страхования вкладов в банках Российской Федерации.....	115
<i>Пронькина О. М.</i> Национальный проект «Образование» и его реализация на территории Кемеровской области	118

<i>Савон Д. Ю., Карибжанова Е. Л.</i> Модернизация энергетических ресурсов южного региона.....	122
<i>Четвертеева О. В.</i> Проблемы валютного рынка России и пути их решения	127
<i>Чупрасова И. Б.</i> Проблемы и тенденции развития межбюджетных отношений в Российской Федерации	130
<i>Шаманов А. С.</i> Проблемы формирования структурной политики России	132
<i>Щептев А. А.</i> Социальная функция государства	134

Секция: «ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЩЕСТВО И КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА»

<i>Азаров В. Р., Киселева А. И.</i> Неравенство нового уровня: «класс интеллектуалов» и «низший класс».....	136
<i>Берендеева А. С., Вакутин Н. А.</i> Информационная революция XX– XI веков ..	138
<i>Бормин Е. М.</i> Электронные деньги Российской Федерации	139
<i>Гнедаш Е. В.</i> Динамика поведения потенциальных пользователей рынка ИТ-услуг	140
<i>Горобченко Д. В., Говорушенко Р. В., Матвеев П. С.</i> Анализ динамики сложных систем с применением функций непропорциональности	142
<i>Зорина Т. Ю.</i> Риски ИТ-проектов	144
<i>Картуков К. С.</i> Исследование моделей аутсорсинга для образовательных учреждений Кузбасса	147
<i>Ковалёв Б. Л., Мельник Н. В.</i> Эколого-экономические аспекты формирования инновационного стиля жизни.....	149
<i>Люлёв А. В.</i> Синергетическое моделирование развития экономических систем...	150
<i>Ляхман А. С.</i> Качество жизни в информационном обществе.....	153
<i>Мальшиева М. В.</i> Дефицит трудовых ресурсов в условиях нарастающего старения населения	156
<i>Ногих Т. С.</i> Электронный бизнес	158
<i>Сотник И. Н., Шуда Ю. О.</i> Цифровой разрыв и его влияние на конкурентоспособность национальной экономики.....	159
<i>Старикова М. С.</i> Инновационное предпринимательство как фактор развития экономики знаний	162
<i>Туралина Н. В.</i> Разработка системы поддержки решений, рекомендующей студенту маршрут прохождения электронного ресурса дисциплины.....	165
<i>Чаплыгина Т. С.</i> Роль знаний как базовый ресурс экономического роста в информационном обществе	168
<i>Шаманов А. С., Гришаев М. О.</i> Новые подходы к системе макроэкономических показателей	169

**Секция «МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА:
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ»**

<i>Гаранина Э. Ю.</i> Особенности государственного финансирования европейской киноиндустрии	172
<i>Евдокимова А. Е.</i> Теория «праздного класса» Т. Веблена и проблемы неравенства в современном мире	177
<i>Зуев К. Н.</i> Основные факторы, влияющие на цену золота на мировом рынке...	178
<i>Калашишникова Е. А.</i> Субъект обеспечения экономической безопасности в условиях глобализации мировой экономики	181
<i>Кулик Л. А.</i> Приоритетные направления активизации ресурсосберегающих процессов в экономике Украины.....	186

<i>Лебедева Т. С.</i> Управление качеством: зарубежный и российский опыт	191
<i>Овчаренко Д. Н.</i> Эколого-экономические проблемы развития мировой электроэнергетики	194
<i>Омельяненко В. А.</i> Анализ международного аспекта развития космических технологий	197
<i>Поварнищина А. Ю.</i> О некоторых сравнительных аспектах государственного внешнего долга России и США	202
<i>Поталайко А. В.</i> Агломерационный эффект в новых индустриальных странах	205
<i>Скибина Т. И., Евдокимов А. В.</i> Проблемы и перспективы развития региональных систем теплоснабжения в Украине	207

**Секция «ДИНАМИКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
В ОБЛАСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРАВА»**

<i>Антипова К. А., Клевцова Е. А.</i> Основные проблемы налогового-правового регулирования рынка деривативов в России	213
<i>Белоногова К. С., Кокорина Т. В.</i> Фирмы-однодневки и меры борьбы с ними	215
<i>Березовский С. Н.</i> Рост налоговой нагрузки на малый бизнес	217
<i>Вайчук М. С.</i> Формирование социальной инфраструктуры региона посредством малого и среднего предпринимательства	219
<i>Герасимов И. А.</i> Нужен ли налог на роскошь?	221
<i>Головина В. В., Старопольская К. В.</i> Проблемы отмены ЕНВД	223
<i>Кадочникова О. В.</i> Проблемы инноваций в среднем и малом бизнесе	226
<i>Карпенцев Е. В.</i> Правовые проблемы участия в инновационной деятельности	228
<i>Лысухина А. Н.</i> Влияние изменений налогового законодательства 2013 года на налоговую нагрузку организаций (для общей системы налогообложения)	230
<i>Осмолкова Е. Е.</i> Изменения определения расходов при расчете налога на прибыль в 2012–2013 годах	232
<i>Павлюкова А. Е.</i> Налог на недвижимость в России, перспективы развития	234
<i>Радченко Е. А.</i> Налог на прибыль в странах – членах Таможенного союза	236
<i>Сорокина М. А., Журавлева Ю. О.</i> Реформа пенсионного обеспечения в РФ	238
<i>Сычева-Передеро Е. Э.</i> Налоги – это хорошо или налоги – это плохо?	240
<i>Холякко С. В.</i> Реформирование транспортного налога	241
<i>Шлегель Э. Р.</i> Взаимосвязь развития МСБ и регионального развития: на примере Кемеровской области	243

**Секция «ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ СТАРОПРОМЫШЛЕННЫХ РЕГИОНОВ»**

<i>Антонов В. И.</i> Система регионального управления твердыми бытовыми отходами	245
<i>Бондарева Г. С., Файзрахманова Т. И.</i> Оценка демографической ситуации Кемеровской области	248
<i>Володин Д. С.</i> Оценка государственного регулирования дорожного движения Кемеровской области	250
<i>Вороненко В. И.</i> Цели и задачи эколого-экономической стратегии развития региона	257
<i>Елгина Ю. М.</i> Социальные последствия экологических проблем в Кемеровской области	259
<i>Жукова А. В.</i> Взаимосвязь социально-экономических показателей и рынка недвижимости в крупном городе	264

<i>Леонтьева О. В.</i> Сущность управления земельно-имущественным комплексом промышленного предприятия	267
<i>Маликайдаров Т. Т.</i> Проблемы функционирования групп компаний в России.....	271
<i>Минасян С. М.</i> Безработица и занятость населения в Кемеровской области	273
<i>Мухачёва А. В.</i> Классификация регионов по уровню экономического развития на основе кластерного анализа.....	277
<i>Новосельцев Н. Р.</i> Влияние вступления России в ВТО на развитие региональной экономики (на примере Кемеровской области).....	280
<i>Павликова О. В.</i> Идентификация и классификация факторов, индикаторов и критериев устойчивого регионального развития	283
<i>Русак И. Н.</i> Формирование механизма управления развитием региона в Республике Беларусь	288
<i>Савельева Ю. В.</i> История развития железнодорожного транспорта в Кемеровской области.....	291
<i>Тысяча К. С.</i> Динамика показателей кадастрового учета объектов недвижимости в Кемеровской области	293
<i>Школьникова Е. Д.</i> Приоритетные факторы социально-экономического развития Кемеровской области глазами соседних регионов.....	298

Секция «СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ЭТАПЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ»

<i>Александрова О. В.</i> Управление здоровым образом жизни студентов.....	300
<i>Ахмедова З. Ф.</i> Проблема снижения профессиональной мотивации студентов от курса к курсу.....	301
<i>Ашмарова О. В.</i> Значение профессиональной мотивации в эффективной учебной деятельности студентов	303
<i>Ванюшин Д. Н.</i> Социальная отчетность как составной элемент корпоративной социальной ответственности.....	306
<i>Горшкова А. В.</i> Анализ проблемы роста уровня безработицы и варианты ее решения.....	308
<i>Гусаимов Д. О.</i> Качество трудовой жизни: определение и факторы его формирования	311
<i>Данько Х. А.</i> Проблемы демографического развития Кемеровской области.....	314
<i>Жмуровский Р. М.</i> Производительность труда в России: проблемы и возможные пути решения.....	317
<i>Заикин А. О.</i> Организация обучения персонала в ЗАО «Стройсервис»	319
<i>Ивченкова К. А.</i> Влияние системы обучения на развитие работника (на примере управления социальной защиты населения г. Березовского).....	321
<i>Калачёв А. М.</i> Управление кадровым потенциалом организации	323
<i>Ковалёв С. В.</i> Создание мотивационной типологии студентов вуза	327
<i>Лузгарева Д. В.</i> Управление рабочим временем сотрудников с учетом их темперамента.....	330
<i>Мичурина А. С.</i> Применение подходов тайм-менеджмента при диагностике эффективности системы управления персоналом.....	331
<i>Мухамедиева Е. В.</i> Особенности формирования кадрового потенциала сферы культуры в условиях развития инновационной экономики.....	333
<i>Ракомина А. Ю.</i> Содержание понятий «компетентность» и «компетенции» персонала.....	336

<i>Филипенкова Н. А.</i> Моральные принципы студентов экономического факультета Кемеровского государственного университета	338
<i>Хорева А. А., Кузнецова К. Н.</i> Гибкая занятость студентов очной формы обучения	339
<i>Шайхутдинов А. Т.</i> Роль мотивации в увеличении производительности труда....	341
<i>Шулик Ю. С.</i> Современное состояние стимулирования труда в юридических организациях г. Кемерово	342
<i>Шушешоин В. А.</i> Проблема дисциплины посещаемости студентами учебных занятий	345

**Секция «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ
ХОЗЯЙСТВУЮЩИМИ СУБЪЕКТАМИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА
К ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ»**

<i>Береза М. В.</i> Влияние заработной платы на производительности труда	348
<i>Борисова К. П.</i> Экономические эффекты от объединения предприятий в интегрированную структуру (на примере холдинговых компаний Кемеровской области).....	351
<i>Бугаева Г. С.</i> Управление затратами в организации по оптовой торговле продуктами питания	353
<i>Гречишников О. П.</i> Пути определения основных стратегических направлений развития угольных компаний в условиях перехода России к инновационной экономике.....	355
<i>Запругаева Е. В.</i> Методика оценки эффективности и выявления потенциала улучшений бизнес-процесса	356
<i>Иванов К. И.</i> Интегральная оценка эффективности функционирования коммерческой образовательной организации	360
<i>Костюкова А. Р.</i> Управление компанией на основе модели инновационного развития	365
<i>Кривоносова Е. А.</i> Жизненный цикл проекта (на примере ЗАО «Газпром-нефть-Кузбасс»)..	367
<i>Кудрявцева А. А.</i> Вариант организации бюджетной модели в условиях предприятия среднего бизнеса.....	370
<i>Кудрявцева Д. А.</i> Опыт формирования системы региональной поддержки малого и среднего бизнеса в трансграничных свободных экономических зонах Китая.....	373
<i>Курбатова Т. А.</i> Особенности функционирования «зеленого тарифа» в Украине	375
<i>Мазий И. Н.</i> Капитальные вложения в аграрные предприятия Украины: проблемы и перспективы	379
<i>Москаленко Б. А.</i> Особенности венчурного финансирования как составляющей политики управления инновационным потенциалом	384
<i>Панин Е. Г.</i> Взаимосвязь бюджетирования и сбалансированной системы показателей	386
<i>Погребняк Д. А.</i> Скользящее планирование производственной деятельности ...	389
<i>Руденко А. И.</i> Производительность труда в России в новом десятилетии.....	391
<i>Савчина И. М., Кузикова М. И.</i> Формирование кадрового потенциала на угледобывающих предприятиях Кузбасса.....	393
<i>Чебан А. Д.</i> Трудоемкость добычи угля на шахтах Кузбасса и пути ее снижения ...	396
<i>Шелухов А. В.</i> Современные подходы к определению понятия «Социальное партнерство».....	398

Научное издание

МОЛОДЁЖЬ И НАУКА: РЕАЛЬНОСТЬ И БУДУЩЕЕ

Материалы V Международной конференции студентов,
аспирантов и молодых учёных

Редакторы *Т. А. Алабина, Т. В. Тулупова*
Компьютерная верстка *М. Л. Костомаровой*

Подписано к печати 24.03.2013 г. Формат 60x84 ¹/₁₆. Бумага офсетная № 1.
Печать офсетная. Усл.-печ. л. 23,7. Уч.-изд. л. 35,0. Тираж 300 экз. Заказ №

Кемеровский государственный университет, экономический факультет.
650043, г. Кемерово, ул. Ермака, 7.
ef@kemsu.ru Тел. / факс +7 (384-2) 36-50-18

Отпечатано в типографии ООО «ИНТ»,
650001, г. Кемерово, пр. Октябрьский, 28, оф. 215. Тел. 65-78-93, 65-78-94.